

REGULAMIN KONKURSU

Rozdział 1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady przystąpienia i uczestnictwa w konkursie pt. „Odkryj historię w krajobrazie!” z okazji Dnia Krajobrazu 2026 (zwanego dalej: „Konkursem”), organizowanym przez Instytut Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Łódzkiego mieszczącego się pod adresem: POW 3/5, pokój: B 302, B 303, 90-255 Łódź (zwanego dalej: „Organizatorem”).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie **materiału audiowizualnego (tzw. rolki)** oceniającego zaobserwowane na przestrzeni lat zmiany w krajobrazie. Uczestnik ma za zadanie nagranie materiału, który odpowie na pytanie: ***Jakie zmiany w krajobrazie Ci się (nie)podobają i dlaczego?***
3. Konkurs skierowany jest do studentów UŁ.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs organizowany jest przy wykorzystaniu strony internetowej dostępnej pod adresem [https:// www.igp.uni.lodz.pl](https://www.igp.uni.lodz.pl), która prowadzona jest przez Organizatora (zwana dalej: „Stroną”).
7. Do Konkursu można zgłaszać prace konkursowe (zwane dalej: „Pracami Konkursowymi”) w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu do 12 października 2026 roku.
8. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.
9. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

Rozdział 2

Zgłoszenia do Konkursu i warunki udziału w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy zobowiązani są w terminie do 14 października 2026 r.:
 - 1) zapoznać się z treścią Regulaminu,
 - 2) przy użyciu zamieszczonego na Stronie formularza rejestracyjnego zgłosić swój udział w Konkursie („Zgłoszenie”) oraz przestać Pracę konkursową

- 3) udzielić stosownych oświadczeń i zgód w brzmieniu podanym przez Organizatora, zawartych w formularzu rejestracyjnym przy zgłaszaniu Prac Konkursowych.
2. Uczestnik może wystąpić 1 (jedną) Pracą Konkursową.
3. Uczestnik ma obowiązek, do czasu zakończenia Konkursu, przechowywać kopię elektroniczną Pracy Konkursowej.
4. Organizator w ramach weryfikacji formalnej sprawdzi poprawność otrzymanych Zgłoszeń oraz kompletność stosownych oświadczeń i zgód. W przypadku wystąpienia braków formalnych w tym zakresie, Uczestnik może je uzupełnić na wezwanie Organizatora w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania e-maila z wezwaniem. Wezwanie zostanie wysłane na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym. Uzupełnienie powinno zostać dokonane w takiej samej formie, w jakiej wystąpił Zgłoszenie. Nieuzupełnienie Zgłoszenia lub oświadczeń i zgód w tym terminie skutkować będzie odrzuceniem Zgłoszenia.

Rozdział 3

Prace Konkursowe

1. Praca Konkursowa powinna zostać przesłana w formie elektronicznej w jednym z dwóch formatów plików: .mp4, .m4a.
2. Praca Konkursowa powinna przedstawiać materiał audiowizualny trwający do 30 sekund.
3. Uczestnik musi być jedynym autorem Pracy Konkursowej.
4. Praca Konkursowa nie może być wcześniej w jakkolwiek sposób rozpowszechniana, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu.
5. Praca Konkursowa nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych lub majątkowych.
6. W przypadku stwierdzenia na dowolnym etapie Konkursu, że Praca Konkursowa, zawiera treść, która:
 - 1) narusza godność ludzką;
 - 2) jest sprzeczna z prawem polskim lub międzynarodowym;
 - 3) wzywa do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej;
 - 4) propaguje używki lub przemoc;
 - 5) obraża uczucia religijne;
 - 6) może mieć negatywny wpływ na wizerunek Organizatora;
 - 7) jest uznawana powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasady współżycia społecznego;

- 8) jest obciążona prawami osób trzecich, w tym Uczestnik nie dysponuje do niej pełnymi autorskimi prawami majątkowymi i nie może ich przenieść na Organizatora;
- 9) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji lub firmy;
- 10) zawiera wulgaryzmy, słowa powszechnie uznane za niedopuszczalne lub rażące błędy językowe

– zostanie ona wykluczona z udziału w Konkursie.

7. Praca Konkursowa laureata oraz wyróżnione Prace Konkursowe zostaną opublikowane na Stronie oraz mogą zostać opublikowane na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.
8. Prace Konkursowe będą promowane w mediach społecznościowych.
9. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu publikacji, rozpowszechniania i promocji jego Pracy Konkursowej.

Rozdział 4

Komisja Konkursowa i wyłonienie laureata Konkursu

1. Wyłonienia laureata i przyznania nagrody przewidzianej w Konkursie dokona komisja konkursowa (zwana dalej: „Komisją”) powołana przez Organizatora, w składzie: Przewodniczący Komisji oraz od czterech do sześciu członków Komisji (zwani dalej łącznie: „Członkami Komisji”, osobno zaś jako „Członek Komisji”). Członkowie Komisji nie mogą brać udziału w Konkursie ani nie mogą być w stosunku do żadnego z Uczestników krewnym lub powinowatym w linii prostej lub krewnym w linii bocznej do drugiego stopnia, ani pozostawać z żadnym z Uczestników konkursu w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Członkami Komisji będą przedstawiciele Organizatora oraz takich instytucji jak: Wydział Nauk Geograficznych UŁ, Zespół Parków Krajobrazowych, Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, Biuro Planowania Przestrzennego Województwa Łódzkiego, Departament Geodezji, Kartografii i Geologii Urzędu Marszałkowskiego
3. Organizator ma prawo odwołać Członka Komisji, jeżeli ze względu na okoliczności Członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji, a także powołać w jego miejsce innego Członka Komisji.
4. Zadaniem Komisji jest nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie laureata Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu.
5. Kryteria wyboru laureata Konkursu stosowane przez Komisję są następujące: zgodność z tematem Konkursu, czytelność komunikatu, walory estetyczne.
6. Z zastrzeżeniem Rozdziału 8 ust. 5 Komisja wyłoni 1 (jednego) laureata Konkursu, przy czym zwycięska Praca Konkursowa zostanie wyłoniona zwykłą większością

głosów, w głosowaniu tajnym. W przypadku jeśli dwie lub więcej Prac Konkursowych uzyska tę samą liczbę głosów Członków Komisji, o wyborze laureata Konkursu zdecyduje Przewodniczący Komisji, o którym mowa w ust. 1. O wynikach Konkursu Organizator powiadomi Uczestników drogą mailową na adres zwrotny podany przez nich w ich Zgłoszeniach oraz poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie.

7. Komisja może także wyróżnić jedną lub kilka Prac Konkursowych – ust. 6 stosuje się odpowiednio.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na uroczystych obchodach X Międzynarodowego Dnia Krajobrazu, które odbędą się na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ dnia 20 października 2026 r, oraz na Stronie. Wtedy też będzie wręczana nagroda. W przypadku laureata Konkursu oraz autorów wyróżnionych Prac Konkursowych podane będą: imię, nazwisko.
9. Dla laureata Konkursu przewidziana jest nagroda rzeczowa o wartości nie większej niż 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100), ale nie mniejszej niż 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) zwana dalej: „Nagrodą”.
10. Najpóźniej w dniu 20 października 2026 r. laureat Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody przez Organizatora w wiadomości e-mail wystanej na adres Uczestnika.
11. Najpóźniej w dniu 20 października 2026 r. wyróżnieni w Konkursie zostaną powiadomiony o wyróżnieniu przez Organizatora w wiadomości e-mail wystanej na adres Uczestnika.

Rozdział 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym prawo zmiany terminu trwania Konkursu lub terminu na przesyłanie Prac Konkursowych.
2. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na Stronie.
3. Do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w Rozdziale 4 ust. 8, Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowną wiadomość na adres: krajobraz@uni.lodz.pl. Z dniem rezygnacji Uczestnika z udziału w Konkursie tracą moc zobowiązania i prawa Organizatora i Uczestnika, o których mowa w Regulaminie.
4. Jeżeli w Regulaminie nie określono inaczej z Organizatorem można komunikować się drogą elektroniczną, pod adresem: krajobraz@uni.lodz.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - 1) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny;

- 2) nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia Laureata Konkursu.
- 6. Kwestie sporne związane z interpretacją Regulaminu lub kwestie nieuregulowane w Regulaminie rozstrzyga Organizator.
- 7. Przesłanie Pracy Konkursowej oznacza akceptację postanowień Regulaminu.